

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

Concorso a premi indetto dalla scrivente Softplace srl con sede in Via Massaua 6 – 13900 Biella svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

“Parti con SOS Travel Card”

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal 26/06/2012 al 25/06/2013 Softplace srl s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero delle Attività Produttive unitamente alla relativa fideiussione.

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Sito internet [www.sostravelcard.it](http://www.sostravelcard.it)

### **Articolo V. Prodotti in premio**

- Crociera di 5 giorni nel Mediterraneo per 2 persone nel periodo Settembre 2013 – Novembre 2013
- Viaggio di 3 giorni per 2 persone in una Capitale Europea nel periodo Settembre 2013 – Novembre 2013

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Consumatori

### **Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi**

Ogni consumatore che acquisterà una Card denominata “SOS Travel Card “ potrà partecipare all’estrazione tra :

- Crociera di 5 giorni nel mediterraneo per 2 persone nel periodo Settembre 2013 – Novembre 2013
- Viaggio di 3 giorni per 2 persone in una capitale europea nel periodo Settembre 2013 – Novembre 2013

Per partecipare all’ estrazione dovrà:

- Acquistare la card “SOS Travel Card” tramite un punto vendita o direttamente sul sito [www.sostravelcard.it](http://www.sostravelcard.it)
- Attivare la Card prima della partenza del viaggio

Tra tutti coloro che hanno acquistato la “SOS Travel Card”, che da diritto ad un servizio di traduzione on-line tramite telefono, ma che non hanno poi utilizzato il servizio parteciperanno all’estrazione del premio , saranno estratte a sorte n°2 (due) persone + altrettante di riserva.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

QUANTITA	DESCRIZIONE	TOTALE VALORE DI MERCATO IVA INCLUSA
1	Crociera di 5 giorni per due persone nel Mediterraneo nel periodo Settembre 2013 – Novembre 2013	800,00€
1	Viaggio di 3 giorni per 2 persone in una capitale europea nel periodo Settembre 2013 – Novembre 2013	400,00 €

### Articolo VIII. Valore di mercato dei premi

Il valore di mercato del premio riportato sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

### Articolo IX. Date di estrazione dei premi

L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Biella entro il 25/06/2013.

### Articolo X. Modalità di estrazione dei premi

Il funzionario preposto procederà estraendo due nominativi dei partecipanti al concorso, poiché per questa manifestazione a premi non è possibile vincere più di una volta, indipendentemente dalla tipologia dei premi posti in palio, il funzionario verificherà che tra i fortunati estratti non vi siano casi di doppioni.

### Articolo XI. Estrazione di riserve

Il funzionario preposto all'estrazione a premi effettuerà, oltre che le estrazioni previste nel presente regolamento anche l'estrazione di n° 2 riserve complessive.

### Articolo XII. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o mediante email o messaggio SMS

### Articolo XIII. Facoltà dei consumatori

E' facoltà dei vincitori cedere a chicchessia i premi.

### Articolo XIV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

Softplace srl non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

### **Articolo XV. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

### **Articolo XVI. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

### **Articolo XVII. Modalità di consegna dei premi**

Softplace srl , si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari vincitori della presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi.

### **Articolo XVIII. Responsabilità relative alla consegna dei premi**

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Softplace srl in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

### **Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la Softplace srl precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile a Softplace srl a seguito di qualsiasi tipo di danno derivante dall'usufruzione del premio.

### **Articolo XX. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad eccezione del fatto che vengano rispettate le norme espresse all'art. VII.

### **Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

Softplace srl potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF**

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

Softplace srl si impegna, al versamento dell'IRPEF, nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell' IVA.

### **Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

Softplace srl dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente.

### **Articolo XXIV. Eventuale convertibilità in gettoni oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

### **Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

- Sito Internet

### **Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

Versione integrale sul sito [www.sostravelcard.it](http://www.sostravelcard.it)

### **Articolo XXVII. I premi non richiesti o non assegnati**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Casa Alessia ONLUS – Via Solferino 16 – 28100 – NOVARA come prevede l'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26/10/2001.

### **Articolo XXVIII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della scrivente Softplace srl

### **Articolo XXIX. Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Softplace srl in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge. Titolare del trattamento è Softplace S.r.l.; responsabile del trattamento è Dr. Marco Barbera.

### **Articolo XXX. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione assicurativa a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro dove risiede il consumatore interessato.

-----Nulla segue al presente regolamento-----.

Softplace srl